АННОТАЦИЯ СПЕЦКУРСА «МЕТОДЫ СБОРА И АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Профессор Д.С. Шмерлинг

Спецкурс рассчитан на студентов-математиков от 2 курса бакалавриата и старше. Речь пойдёт о планировании выборки и эксперимента и процессах сбора, систематизации, обработки и интерпретации информации.

1. Виды информации и её источники, как и откуда узнать о её существовании (с примерами)

2. Основные направления развития математической статистики и анализа данных

3. Маркетинговые исследования (marketing research, MR): направления, задачи, спрос, рынок, развитие, тенденции

5. Дисперсионный анализ при классических предположениях: ANOVA, MANOVA.

6. Регрессионный анализ при классических предположениях: линейный и нелинейный, одномерный и многомерный

7. Таблицы сопряженности

8. Алгебраические задачи агрегирования информации

9. Теория графов для анализа данных

10. Метод главных компонент

11. Факторный анализ

12. Канонические корреляции

13. Дискриминантный анализ

14. Анализ соответствий

15. Многомерное метрическое и неметрическое шкалирование

16. Непараметрика: одна, две и более выборки, дисперсионный 2-х, 3-х, k-факторный (k более 2-х) для одномерного и многомерного случаев

17. Планирование, организация и проведение выборочных обследований

18. Экспертные оценки: парные и множественные сравнения, баллы и ранги

19. Экспертные оценки: адекватность моделей, согласованность

20. Немного о временных рядах (непараметрические и параметрические методы)