Найдите и учебник Hal Varian “Intermediate microeconomics” (ссылка на 8е издание появляется первой строкой в google).

Это учебник для полноценного курса микроэкономики (не менее года). Наш курс не повторяет курс микроэкономике и по объему меньше, поэтому не планируется изучать микро в полном объеме учебника, тем не менее это один из лучших учебников, по которому можно овладеть экономическим способом мышления.

Наш курс направлен на развитие навыков экономико-математического моделирования, прежде всего моделирования принятия решений (decision theory), микроэкономике стоит рассматривать как основную область применения decision theory.

Кроме микроэкономических вопросов будем рассматривать более абстрактные теории принятия решений в случае риска, неопределенности, межвременной выбор.

В Hal Varian “Intermediate microeconomics” можно почитать про теорию потребителя: подробно изложено в первых 7 главах. Все читать не надо, но в книге много примеров, с графиками, которые стоит посмотреть.

По теорию фирмы и рыночное предложение главы 19-23, опять же не пугайтесь объема, мы рассматриваем все более кратко.

На ближайшей паре будем следовать главам 24-25 выбор монополиста.

К контрольной работе и к экзамену я четко ограничу круг вопросов, которые будут спрашиваться.

Единственный способ развить навыки моделирования и экономического мышления - это решать задачи, поэтому я прошу вас решать задачи самостоятельно, а не ждать когда они будут решены кем-либо на семинаре.

Задачи

1. Городские власти решили, что арендная плата за однокомнатную квартиру слишком высока. Функция предложения однокомнатных квартир $q^S = 4p - 80$. А функция спроса на однокомнатные квартиры $q^D = 160 - 2p$, где p - недельная арендная плата за квартиру. Городские власти запретили повышать цену за недельное проживание выше \$30. Чтобы избежать дефицита, они согласны платить субсидию арендодателям. Предполагая, что рынок однокомнатных квартир является совершенно конкурентным, найдите:
 - (i) Какова должна быть в этом случае минимальная ставка субсидии на каждую квартиру. Проиллюстрируйте равновесия до введения субсидии и после графически.
 - (ii) Покажите изменения излишков потребителей и производителей, а также расходы (доходы) правительства и безвозвратные потери общества в целом, связанные с введением субсидии, на новом графике (рассчитывать их не нужно).
2. Предположим, игроки в гольф имеют одинаковые функции спроса $P = 100 - Q$, где P – цена одной игры и Q – количество игр за год. Местный гольф-клуб имеет предельные издержки \$20 для каждой сыгранной игры. Если гольф-клуб будет

взимать \$20 за каждую игру, то какая ежегодная плата за членство в клубе будет максимизировать прибыль клуба?

3. Потребитель типа А готов заплатить за сэндвич максимум \$4 и за чашку кофе максимум \$1. Потребитель типа В готов заплатить за сэндвич максимум \$3 и за чашку кофе максимум \$2. Предельные издержки производства чашки кофе равны \$0.2, а одного сэндвича – \$0.5. Определите оптимальную стратегию ценообразования кафе.
4. Рассмотрим две группы потребителей. Потребители группы А имеют функцию спроса на товар x вида: $x^A = 4 - p$, а спрос потребителей группы В имеет вид: $x^B = 3 - p$. Будем считать, что число потребителей в группах одинаковое. Товар x производится фирмой-монополистом с помощью технологии с постоянной отдачей от масштаба. Предельные издержки производства товара x равны 1.
 - (а) Предполагая, что монополист в состоянии предотвратить перепродажу товара, найдите для каждой группы оптимальную схему двухступенчатой оплаты товара (взнос за право покупки товара плюс линейная цена). Изобразите графически полученные результаты.
 - (б) Найдите оптимальный двухкомпонентный тариф, предполагая, что тариф должен быть единым для обоих регионов, и изобразите полученный результат на графике.
5. Предположим, что спрос на билеты в кино задан функцией $D_1(P) = 5 - 0,5P$ для студентов и функцией $D_2(P) = 10 - 0,5P$ для остальных жителей города. Общие издержки кинотеатра заданы функцией $TC(Q) = 6Q + 3$.
 - Если кинотеатр может проверить статус покупателя, найдите цены, которые монополист установит для каждой группы потребителей.
 - Найдите цену и выпуск недискриминирующего монополиста. Изобразите решение графически.
 - Ответьте на вопрос: в каком из предыдущих двух пунктов благосостояние общества выше?
6. Рассмотрим две группы потребителей. Будем считать, что число потребителей в группах одинаковое. Потребители первого типа оценивают товар 3 у.е. Потребители второго типа оценивают товар в 2 у.е. Предельные издержки производства равны 0.
 - а) Найдите монопольную цену и прибыль.
 - б) Монополист рассматривает возможность введения продукта с более низким качеством, который будет производиться с предельными издержками 0,1. Ценность этого товара составит 1 – для потребителей первого типа, 1,5 – для потребителей второго типа. Найдите оптимальную цену для обычного товара и «испорченного». Какие последствия для благосостояния повлечет появление данного продукта.